

Empresarias E-Competitivas

En el marco del Convenio de Colaboración suscrito entre la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias y la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, se desarrolla el proyecto **Empresarias E-Competitivas**, que tiene por objeto la creación y dinamización de un espacio virtual, una red digital que propicie generar un dispositivo de actuaciones, para acompañar, asesorar, y asistir técnicamente a las empresarias andaluzas con el propósito de acelerar e impulsar la competitividad de los negocios liderados por aquéllas, y de este modo, desde el principio de igualdad de oportunidades, contribuir a lograr unos niveles óptimos de crecimiento y consolidación en el marco del tejido productivo andaluz.

Mapa de objetivos del proyecto.

El proyecto presenta el siguiente mapa de objetivos específicos:

Fortalecimiento. Fomentar la cooperación empresarial e impulsar la competitividad como factores claves del espíritu empresarial y del desarrollo de la empresa femenina, actuando así, sobre el fortalecimiento del tejido empresarial femenino y favoreciendo la e-generación de redes interempresariales y el intercambio de saberes entre las empresarias.

Conocimiento. Acompañar y entrenar al colectivo de las empresarias en la adquisición, generación y transmisión de conocimientos técnicos a fin de que sus estructuras alcancen niveles óptimos de competitividad en los mercados en los que actúan.

Generación de servicios digitales. Percepción del carácter innovador y del valor de los servicios digitales puestos a disposición de las mujeres empresarias en la red, como principal palanca para impulsar el uso y explotación de la SI.

Suma de competencias. Contribuir a la generación de competencias empresariales de las mujeres de empresa, potenciando la suma de sus las capacidades de desempeño individuales y colectivas.

Participación social y sostenibilidad. Impulsar la presencia y participación activa de las empresarias en la SI, actuando de esta manera en la construcción de una Sociedad de la Información sostenible, competitiva, innovadora e inclusiva.

Actuaciones a desarrollar

Las actuaciones previstas en el proyecto, se centran en asegurar la plena participación y permanencia de las empresarias en la SI, impulsando la utilización de los recursos y servicios digitales que promuevan la competitividad de sus empresas y redunden en la capacitación telemática de ellas mismas como mujeres de empresa.

Jornadas informativas: Con la finalidad de difundir y dar a conocer entre las empresarias aquellos aspectos y factores que inciden en el desarrollo competitivo de sus empresas, tales como la colaboración, la cooperación, la innovación y las propias TIC.

Seminarios especializados: Con el fin de impulsar y potenciar la capacitación de las empresarias abordando los ámbitos y áreas estratégicas de la empresa que más incidencia tienen en la competitividad, como son, la Dirección y Gestión de la empresa, el área de los Recursos Humanos y el área comercial, entre otros.

Encuentros Networking (Generando comunidades de Networking):

A través de estos encuentros, las empresarias con interés potencial en relacionarse y/o colaborar con otras empresarias, podrán establecer redes de contactos profesionales que les permita dar a conocer su negocio o actividad económica.

Red digital de empresarias. Generación de un espacio virtual que propicie generar un dispositivo de actuaciones, para acompañar, asesorar, y asistir técnicamente a las empresarias andaluzas con el fin de acelerar e impulsar la competitividad de los negocios liderados por aquéllas, y desde el principio de igualdad de oportunidades, contribuir a lograr unos niveles óptimos de crecimiento y consolidación en el marco del tejido productivo andaluz.